

DNLA TA Teamanalyse

Zielgruppe:

- Arbeitsgruppen, Teams, Abteilungen, gesamte Unternehmen

Einsatzbereiche:

- Teamentwicklung
- Optimierung der Zusammenarbeit
- Identifikation der starken und schwachen Seiten bestehender Teams
- Aufdeckung von Spannungen und Wertschöpfungsverlusten
- Erschließung von Synergiepotenzialen
- Teamanalyse und Vergleich mit Spitzenteams

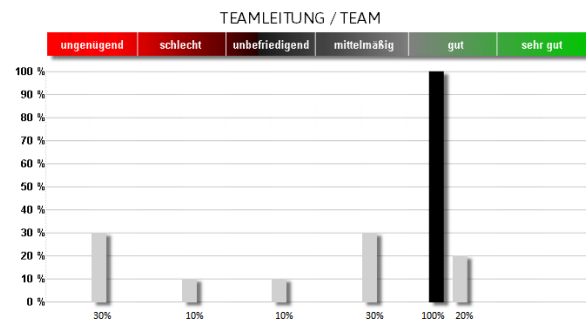
Inhalt:

- 69 Faktoren in den Bereichen Effizienz, Motivation, Organisation, Kooperation, Unternehmenskultur, Umfeld des Teams, Interessensgegensätze, Teamleiter, Teamleitung
- u.a.: Informationsverhalten, Atmosphäre, Anerkennung, Ressourcen, Arbeitsbedingungen, Perspektiven, Rivalitäten, Kontrolle, Konfliktverhalten, Qualitätsverbesserungen, Zielsetzung

Gutachten:

- Kurzgutachten (Übersicht)
- Ausführliches Gutachten
- Anonymisierte Gutachten
- Sonderauswertungen möglich (Teamvergleich, Faktorenvergleich)

Team-Bezeichnung: Team Vertrieb Auswertung durch: DNLA GmbH
Anzahl Mitglieder: 10 Datum der Auswertung: 10. Aug 2017
Teamleiter: Gustav Guttwald



Anzahl der Fragen 176

Zeitbedarf (Min.) ca. 50

Verfügbare Landesversionen: D , CH , AUT - SLOV

Einsatz & Nutzen von DNLA TA

DNLA TA hilft dabei, aus Arbeitsgruppen echte Teams zu machen! Für insgesamt 69 Faktoren wird detailliert die Situationseinschätzung der Gruppenmitglieder dargestellt. Dabei wird nicht nur der Gesamtwert, sondern die genaue Verteilung der Einschätzungen der Teammitglieder, im Abgleich mit der Teamleitung, ersichtlich. Schon in einem 1-Tages-Workshop erfolgt eine präzise Standortbestimmung. Dabei werden direkt, unter Beteiligung aller Teammitglieder, spezifische Entwicklungsmaßnahmen vereinbart und von allen umgesetzt.

Gemeinsam erfolgreich - mit DNLA – Discovering Natural Latent Abilities!

